

ヘルメットづくりを、ビジネスではなく、ライダーの頭を護りたいからつくる。  
アライは規格に留まらず、先を見据えて少しでも護れる可能性をあげるために、「すること」と「しないこと」があります。

「アライだから、すること、  
アライだから、しないこと」

- アライだから、すること **1** 護る性能を追求し、やらないよりやった方が良い**改良を一つ一つ積み上げること**。
- アライだから、すること **2** **安全性能を犠牲にしない**で、通気性・重さ・快適性能の追求をすること。
- アライだから、すること **3** プロテクションを追求する姿勢を、アライの**社員それぞれが目を向けること**。



「アライだから、しないこと」①

カッコよくて、  
見た目の変化で売れやすいけど(わかっている  
けど)、R75、かわす性能を<sup>さが</sup>ろにした角ばった

変形ヘルメットをつくること。

「アライだから、しないこと」②

利便性が高く、スタイリッシュでファッショナブルで需要があるけど(わかっているけど)、護る性能を減少させる恐れのある、インナーサンバイザーヘルメットをつくること。

「アライだから、しないこと」③

ヘルメットの軽さは重要で大切な項目であるけど(わかつて

いるけど)、帽体強度、実績あるスネル規格を投げ出してまで、軽量ヘルメットをつくること。

「すること」と「しないこと」の内容の差は、ヘルメットとしての最大の目的である「頭を護る」という「使命」を、より確実に遂行できるかの差が生まれてくるのです。安全性能に絶対はないですが、アライは「少しでも可能性を多く護つてみせる」、それを忘れず仕事をしています。

「アライの違い」、ヘルメットを選ぶときに思い出してみてください。